

## VISI

“Menjadi program studi magister manajemen yang unggul, kompetitif dan berkomitmen untuk menghasilkan sumber daya manusia yang beretika, profesional, dan berkualitas dengan berlandaskan karakter entrepreneurship yang inovatif”

- a. **Unggul**, berarti program studi Magister Manajemen STIE AMA Salatiga secara terencana melaksanakan proses tri dharma yang berkualitas, di dukung oleh sarana dan prasarana yang memadai untuk menghasilkan SDM yang memiliki kompetensi di bidang Manajemen.
- b. **Kompetitif**, berarti Program studi Magister Manajemen STIE AMA Salatiga mampu menghasilkan SDM yang memiliki kompetensi manajemen yang tangguh, percaya diri, dan mampu secara berkesinambungan mengembangkan diri sehingga berdaya saing tinggi.
- c. **Beretika**, berarti Program studi Magister Manajemen STIE AMA Salatiga mampu menghasilkan SDM yang memiliki budi pekerti luhur, dan senantiasa bertindak berlandaskan kaidah moral, etika dan legalitas.

## MISI

Program Magister Manajemen STIE AMA Salatiga mentransformasikan kehidupan dan melayani kebutuhan dunia usaha & dunia industri serta marketplace akan lulusan yang beretika, profesional, dan berkualitas melalui pembelajaran inovatif berbasis pengetahuan, kebijaksanaan dan integritas. Pernyataan misi inilah yang memberikan daya diferensiasi Program Studi Magister Manajemen STIE AMA Salatiga terhadap Program Studi Magister Manajemen lainnya. Implementasi dari diferensiasi sebagaimana yang diungkapkan dalam pernyataan misi akan tercermin pada kurikulum dan proses pembelajaran selama di Program Studi Magister Manajemen STIE AMA Salatiga. Adapun rumusan misinya, sebagai berikut;

1. Menyelenggarakan pendidikan berkualitas yang berkelanjutan untuk menghasilkan sumber daya kompetitif dan beretika, yang meliputi bidang kewirausahaan sosial, human capital management, manajemen aset dan pemasaran digital.
2. Menyelenggarakan perkuliahan yang efektif yang didukung oleh tenaga pendidik, referensi, sarana prasarana, dan tenaga kependidikan yang memadai.
3. Menciptakan suasana belajar mengajar yang interaktif antara pengajar (Dosen) dengan mahasiswa, sehingga terbentuk budaya akademik yang menggambarkan kebebasan akademik, kebebasan berfikir, berkarya, dan berhasil guna.
4. Melaksanakan dan meningkatkan kualitas serta produktivitas penelitian dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

5. Melaksanakan dan meningkatkan kualitas serta produktivitas pengabdian pada masyarakat dan tindakan kepedulian sosial.
6. Meningkatkan kompetensi dosen dan tenaga kependidikan yang relevan berdasarkan keilmuan, dan kebutuhan pengembangan Institusi.
7. Menjalin dan memperluas jaringan kemitraan dengan berbagai pihak dalam mengembangkan dan mengimplementasikan ilmu pengetahuan.

## **TUJUAN**

Tujuan diturunkan dari Visi dan Misi dan dievaluasi serta ditinjau ulang secara berkala agar sesuai dengan arah perkembangan ekonomi dan bisnis masa sekarang dan masa yang akan datang, yang di dalamnya mengandung uraian penetapan sasaran dan strategi pencapaian, sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan yang kompetitif dan beretika dalam bidang kewirausahaan sosial, human capital management, manajemen pemasaran, manajemen aset, dan manajemen aset.
2. Meningkatnya produk penelitian dan karya ilmiah dalam bidang manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, dan manajemen keuangan dan bisnis sebagai kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen dan bisnis.
3. Meningkatnya kegiatan pengabdian masyarakat sebagai kontribusi Program Studi Magister Manajemen STIE AMA Salatiga terhadap peningkatan kemampuan masyarakat pada tingkat nasional di dalam bidang manajemen pemasaran, manajemen sumber daya manusia, dan manajemen keuangan dan bisnis.
4. Meningkatnya produk kerjasama dengan berbagai pihak yang saling menguntungkan dalam mengembangkan dan mengimplementasikan ilmu manajemen dan bisnis.
5. Meningkatnya kualifikasi dan kompetensi dosen dan tenaga kependidikan yang relevan berdasarkan keilmuan, dan kebutuhan pengembangan program studi.